

12 сентября 2012 года в Петербурге обсудили новый подход к обучению и последние тенденции в индустрии детских товаров.

Рынок обучения и развития детей сегодня стремительно меняется. Интерактивные музеи и центры помогают детям обучаться играючи и объясняют науку на понятном для младших и средних школьников языке. У детей появился новый способ взаимодействия с информацией через интерактивные музейные объекты и доступ к интернету и социальным сетям.

«Сегодня знания переехали в цифру», – комментирует **Олег Ставицкий**, творческий директор компании **Ашманов и Партнеры**, которая в свою очередь реализовала игровую интернет платформу для проекта **ТГК-1 «Моя Энергия»**. Аналогичный подход используют в футбольном клубе **«Зенит»**, где с ребенком говорят на его языке не только на официальной интернет-платформе, но и создают комфортную для него среду и в офлайн среде: осуществляют набор в академию «Зенита», организуют дни рождения на «Петровском» и полностью интегрируют ребенка в футбольную среду.

В Петербурге уже реализованы интересные проекты, например, город профессий «Кидбург» или гранд-макет «Россия», которые побуждают традиционные музеи общаться с посетителями на интересном и понятном ему языке. В свою очередь, воплощенные в жизнь и работающие инициативы позволяют вести предметный разговор о государственной поддержке.

«Научные и интерактивные проекты – это дорогостоящие объекты, которые без государственной поддержки реализовать сложно», – комментируют управляющие российских проектов, апеллируя к опыту **г-на Энтрейбера**, директора австрийского детского музея **FRida & freD**, чей проект частично финансируется государством.

В качестве экспертов и докладчиков на первой сессии, посвященной вопросам нового подхода в обучении участвовали управляющие и руководители следующих компаний и организаций: **FRida & freD - The Graz Children's Museum, Kurt Huettinger GmbH & Co.KG, ЭКСПО Наука Интерактив, KidsReview, Лего Россия, Школьный центр Государственного Эрмитажа, футбольный клуб «Зенит», Ашманов и Партнеры Медиа, ТГК-1 проект «Моя Энергия», Государственный музей истории религии, Гранд-макет «Россия», интерактивный музей «Кидбург» и другие.**

Отдельно поднимались вопросы тенденций в ритейле детских товаров. «Изначально планировалось обсуждать исключительно вопросы электронной коммерции, но в процессе подготовки столкнулись с тем, что компании сегодня присутствуют как в рознице, так и в интернете, стараясь отвечать запросам разного клиента» – комментируют организаторы. В дискуссии приняли участие представители реального сектора как розничного, так и электронного рынка: **ГК «Детский мир», OZON.ru, Дневник.ру, Лавочка детских книг, интернет-магазин Neopod.ru, сеть магазинов настольных игр «Мосигра»** и представители luxury сектора **«Кенгуру»**. Модераторами сессии выступили представители **ТРЦ «Гранд Каньон»**, известные в городе уникальным проектом **«Дивный Город»**.

«Конференция прошла очень позитивно, было крайне интересно посмотреть на ритейл и интернет-ритейл глазами других участников рынка; были представлены гипермаркеты, мультикатегорийные магазины, и специализированные: это позволило сравнить подходы и перенять опыт. Между выступлениями удалось обсудить ряд рабочих моментов, что дало очень много в плане развития компании. На мероприятии мы нашли как минимум двух партнёров, с которыми уже начали работать», – делится впечатлениями **Сергей Абдульманов**, маркетинговый директор розничной сети магазинов настольных игр **«Мосигра»**

Организаторами конференции выступила ведущая англоязычная газета **The St.Petersburg Times** и ежедневная деловая газета **Ведомости**.

Конференция собрала порядка 200 участников рынка: управляющие ведущих образовательных центров, театров, музеев, руководители маркетинговых департаментов по развитию и бренд-менеджменту индустрии детских товаров (производство, дистрибуция, ритейл, лицензионная и франчайзинговая деятельность), специализированные агентства и СМИ.

Мероприятие проходило при информационной и экспертной поддержке информационного портала для родителей **KidsReview** и журнала **Mamas&papas**.

Организаторы планируют делать проект ежегодным или возвращаться к разным аспектам темы **СОВРЕМЕННОГО ДЕТСТВА** в рамках городских проектов.

| Контактное лицо: **ТАТЬЯНА НАТАРОВА** natarova@spb.imedia.ru +7 812 325 60 80

